

الردود الواردة حول الخطة الاستراتيجية

المحور	الرؤية	الرسالة	القيم	الأهداف	أخرى
وزارة تطوير القطاع العام	الريادة في قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد	هيئة حكومية مستقلة تعنى بالاستمرار في تنمية وتنظيم قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد وتحفيز المنافسة فيها وحماية مصالح المستفيدين من خلال تطبيق معايير جودة الخدمات وتقديمها بأسعار ملائمة بما يحقق النمو المستدام ضمن إطار عمل مؤسسي مع الشركاء وبالاعتماد على القدرات المؤسسية المتخصصة والتميزة.	اقترح تعريف مختصر لكل قيمة، عوضاً عن النتيجة المرجوة منها.	<ul style="list-style-type: none"> - اقتراح تعديل الهدف الاستراتيجي الأول ليصبح "تنظيم وتنمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد". - خلت الخطة الاستراتيجية من وجود خطة تنفيذية لها، حيث لا وجود لبرامج ومشاريع ترتبط بالأهداف الاستراتيجية. 	فيما يتعلق بمكونات الخطة الاستراتيجية للهيئة ولتوائم مع الدليل الإرشادي للتخطيط الاستراتيجي الصادر عن وزارة تطوير القطاع العام.
رد الهيئة	مصطلح الريادة فهو مستخدم لبناء استراتيجيات يبنها شخص واحد تنظر إلى الأهداف وتهمل التهديدات، ونحن في هيئة تنظيم قطاع الاتصالات نعمل ضمن مؤسسة حكومية تتبنى معايير الحاكمية الرشيدة وتسعى إلى التميز.	لبناء الرسالة يجب الإجابة على الأسئلة التالية: ١. كيف تعرف الدائرة عن نفسها؟ وقد قامت الهيئة بتضمين إجابة هذا السؤال في رسالتها؛ " هيئة حكومية مستقلة" ٢. ماهي الخدمات/ المنتجات التي نقدمها؟ وما هي الأدوات المستخدمة لتقديم هذه الخدمات؟ وقد قامت الهيئة بتضمين إجابة هذا السؤال في رسالتها؛ "لتنظيم أداء قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، وتحفز المنافسة فيها، وتحمي مصالح المستفيدين منها، وتراقب تطبيق معايير جودة الخدمات وتقديمها بأسعار ملائمة" حيث أخذت الغايات المناطة بالهيئة وفقاً للقوانين التي تحكم عمل الهيئة، وقد تمت	قامت الهيئة بتبني القيم المؤسسية التي تؤمن بها بغية تحقيق الهيئة لرؤيتها، وقد تم شرح الغاية من تبني هذه القيم والنتيجة المرجوة من ذلك.	<ul style="list-style-type: none"> - قامت الهيئة باشتقاق أهدافها الاستراتيجية من رسالتها وتوجهها الاستراتيجي، حيث كانت محاور الرسالة الأساسية؛ التنظيم والحماية والرقابة والمنافسة، أما التوجه فقد ركز على العمليات التنظيمية والفنية والاقتصادية، وكان لا بد من تضمين هدف يتعلق ببناء القدرات المؤسسية والفردية. - أما فيما يتعلق باقتراح الوزارة حول تعديل صياغة الهدف الاستراتيجي الأول ليصبح "تنظيم وتنمية قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد" فإن جميع الأهداف الاستراتيجية للهيئة الغاية منها تنظيم وتنمية القطاعات الثلاثة، ولتحقيق هذه 	تم إعداد الخطة الاستراتيجية بجميع مكوناتها المذكورة في الدليل الإرشادي في التخطيط الاستراتيجي، ولكن لم يتم عرض جميع هذه المكونات على الأطراف ذات العلاقة، وإنما تم الاكتفاء بعرض الأجراء التي نحتاج إلى التغذية الراجعة (Feedback) من الأطراف ذات العلاقة عليها، بحيث نتأكد من أن احتياجاتهم حسب طبيعة العلاقة التي تربطهم مع الهيئة قد تم تلبيتها ضمن

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
هذه الأهداف.	<p>الغاية تم وضع الأهداف الاستراتيجية الأربعة المدرجة في خطة الهيئة.</p> <p>وقد كانت الغاية من الهدف الاستراتيجي الأول " تحقيق الفعالية التنظيمية الأمثل في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد " التركيز على تطوير الأطر التنظيمية والعمليات الرئيسية في الهيئة.</p> <p>- تم وضع خطط تنفيذية لتحقيق الأهداف التشغيلية، وتتضمن هذه الخطط التنفيذية برامج ومشاريع، ولكن لم يتم عرضها على الجهات ذات العلاقة.</p>		<p>إعادة صياغتها بتصرف واختصار.</p> <p>٣. من هم المستهدفون؟ تم تحديد المستهدفون عند صياغة الرسالة وهم المرخص لهم والمستفيدين.</p> <p>٤. ما الذي يميزنا؟ وما الذي نتخصص به؟ تم تبيان أهم ما يميز الهيئة ضمن رسالتها؛ - إطار عمل مؤسسي مع الشركاء - الاعتماد على موارد بشرية متخصصة ومتميزة.</p> <p>٥. ما الذي ينبغي ان نقوم به من أجل تحقيق الرؤية؟ لقد بينت رسالة الهيئة الغايات المناطة بالهيئة والخدمات التي تقدمها لمتلقي الخدمة والمزايا التي تمتلكها وتمكنها من القيام بالغايات والأعمال المناطة، وذلك بغية التميز في جعل قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، أكثر القطاعات دعماً للنمو على الصعيد الوطني بحيث يكون هذا القطاع متنامي ومستدام وجاذباً للاستثمارات عند مقارنته مع القطاعات الأخرى المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي للأردن، والأفضل أداءً في التنظيم على الصعيد الإقليمي وذلك عند مقارنة الهيئة بين نظيراتها من الهيئات التنظيمية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد.</p>	<p>الإقليمي، كما أنه يتوجب أن يكون هنالك مرجع للقياس عليه يُذكر صراحةً في صياغة الرؤية، فالرؤية حلم لكن لا بد من تحقيقه خلال عشر سنوات، أي العمر الزمني لثلاث خطط استراتيجية على الأقل، وإلا فعلى المؤسسة إعادة النظر في رؤيتها.</p>	

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
لا ملاحظات	لا ملاحظات	<ul style="list-style-type: none"> - القيم الجوهرية بالعادة تعبر عن مبادئ متعلقة بثقافة الهيئة والمعايير الأخلاقية التي ترغب الهيئة بترسيخها بيم موظفيها، وبالتالي فإنه ينصح بحذف "التركيز على النتائج" و"التحسين المستمر" من القيم الجوهرية لأنها لا تعتبر قيماً، بل هي منهجيات لتحسين الأداء وتحقيق الأهداف. - يفضل فصل مبادئ الحاكمية المؤسسية لأن كل منها يعتبر قيمة جوهرية منفصلة، وبالتالي يمكن ذكر "الشفافية" و"النزاهة" و"المساءلة" كقيم جوهرية. - استبدال "الإصغاء لمتلقي الخدمات" ب"التركيز على متلقي الخدمة". 	<ul style="list-style-type: none"> - الرسالة غير واضحة، حيث يجب أن توضع أهداف الهيئة وخدماتها بشكل أفضل. (هل دور الهيئة تشريعي تنظيمي فقط، أم دور رقابي أيضاً؟) - حذف كلمة "هيئة حكومية مستقلة" - استبدال كلمة "تحفز" ب"تحفيز" و"تحمي" ب"حماية" و"تراقب" ب"مراقبة" - الرسالة المقترحة: "تحقيق النمو المستدام لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد من خلال تنظيم أداء هذه القطاعات وتحفيز المنافسة للعاملين فيها وحماية مصالح المستفيدين منها ومراقبة تطبيق معايير جودة خدماتها، ضمن إطار عمل مؤسسي مع الشركاء، ...". 	<p>صياغة الرؤية غير واضحة للقارئ، حيث يجب أن توضح الرؤية الغاية من وجود الهيئة ودورها.</p> <p>الرؤية المقترحة: "الوصول إلى قطاع اتصالات وتكنولوجيا معلومات وقطاع بريد متميزين على الصعيد الإقليمي ويساهمان في تحقيق النمو على المستوى الوطني".</p>	مؤسسة المواصفات والمقاييس
		<p>نرى أن الغاية من تبني القيم الجوهرية هو تبني التزامات غير مفروضة على الهيئة من أية جهة، وذلك بغية الوصول لتحقيق الرؤية، حيث أن القيم تقف عادة خلف تحقيق الرؤية، وعليه فإن الهيئة تؤمن بأن القيم التي اعتمدها من شأنها دعم تحقيق الهيئة لرؤيتها.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - بالنسبة لعدم وضوح الرسالة قامت الهيئة بتلخيص الغايات المناطة بها وفقاً للقوانين التي تحكم عمل الهيئة، وقد تمت إعادة صياغتها بتصريف واختصار، لتصبح رسالة الهيئة "لتنظيم أداء قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، وتحفز المنافسة فيها، وتحمي مصالح المستفيدين منها، وتراقب تطبيق معايير جودة الخدمات وتقديمها بأسعار ملائمة" - كان لا بد من تضمين الرسالة جملة تعبر عن الهوية المؤسسية " من نحن؟" - الصياغة المقترحة قريباً جداً من صياغتنا لكن نرى أن صياغتنا أقوى. 	<ul style="list-style-type: none"> - تُذكر الغاية من وجود المؤسسة في الرسالة وليس في الرؤية. - الصياغة المقترحة قريبة جداً من صياغة الهيئة، لكن تبتدى صياغتنا بالكلمة المصدرية التميز، لتحقيق نتائج باهرة والقدرة على استمرارية والمحافظة على هذه النتائج، وهو المصطلح الأكثر ملائمة لاستخدامه في الصياغة. 	رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
لا يوجد	اقترح فصل الأهداف المتعلقة بقطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن الأهداف المتعلقة بقطاع البريد، كونهما محورين منفصلين من مهام الهيئة. وفيما يتعلق بالهدفين الاستراتيجيين الأول والثاني فإن صياغة الأهداف مبهمة إلى حد ما ويمكن توضيحها بشكل يعطي القارئ فكرة عن مؤشرات الأداء التي ستستخدم لقياس مدى تحقيقها، ويبين إلى حد ما الأنشطة التي تقوم بها الهيئة للوصول لغاياتها.	لا يوجد ملاحظات	اقترح تعديل الرسالة لتصبح: "تنظيم أداء قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، وتحفيز المنافسة فيهما، وحماية مصالح المستفيدين عن طريق مراقبة تطبيق معايير جودة الخدمات وتقديمها بأسعار ملائمة وبما يحقق النمو المستدام في أداء هذه القطاعات ضمن إطار عمل مؤسسي مع الشركاء، وبالاعتماد على موارد بشرية متخصصة و متميزة".	يفضل اعتماد رؤية مختصرة وذلك لسهولة فهمها وإيصالها لموظفي الهيئة وتجديرها كثقافة في العمل اليومي، من الممكن استخدام عبارة مثل: "قطاعي اتصالات وتكنولوجيا المعلومات، و بريد رائدين إقليمياً وداعمين للنمو المستدام"	وزارة التخطيط والتعاون الدولي
	<p>١. فيما يتعلق بالفصل بين القطاعات، فإن الهيئة وضعت أهدافاً تلبي احتياجات جميع القطاعات التي تنظمها الهيئة، فهي خطة شاملة لجميع القطاعات.</p> <p>٢. يجب أن تتم صياغة الأهداف الإستراتيجية بشكل فني (ART) وليس ذكي (SMART)، وعليه لم تتم الإشارة إلى مؤشرات الأداء ضمن صياغة الهدف، ولكن أرفقت مع الخطة، وقد تم وضع مؤشرات للأداء تقيس الأثر والنتيجة.</p> <p>٣. تم اشتقاق الأهداف التشغيلية من الأهداف الاستراتيجية، والتي وضحت نطاق كل هدف استراتيجي.</p>		<p>لبناء الرسالة يجب الإجابة على الأسئلة التالية:</p> <p>١. كيف تعرف الدائرة عن نفسها؟ وقد قامت الهيئة بتضمين إجابة هذا السؤال في رسالتها؛</p> <p>" هيئة حكومية مستقلة"</p> <p>٢. ماهي الخدمات/ المنتجات التي نقدمها؟ وما هي الأدوات المستخدمة لتقديم هذه الخدمات؟ وقد قامت الهيئة بتضمين إجابة هذا السؤال في رسالتها؛</p> <p>"لتنظيم أداء قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، وتحفز المنافسة فيهما، وتحمي مصالح المستفيدين منها، وتراقب تطبيق معايير جودة الخدمات وتقديمها بأسعار ملائمة"</p> <p>حيث أخذت الغايات المناطة بالهيئة وفقاً للقوانين التي تحكم عمل الهيئة، وقد تمت إعادة صياغتها بتصرف واختصار.</p> <p>٣. من هم المستهدفون؟ تم تحديد المستهدفون عند صياغة الرسالة وهم</p>	<p>مصطلح الريادة فهو مستخدم لبناء استراتيجيات يتبناها شخص واحد تنظر إلى الأهداف وتهمل التهديدات، ونحن في هيئة تنظيم قطاع الاتصالات نعمل ضمن مؤسسة حكومية تتبنى معايير الحاكمة الرشيدة وتسعى إلى التميز.</p> <p>وقد تم استخدام مصطلح التميز لتحقيق نتائج باهرة والقدرة على استمرارية والمحافظة على هذه النتائج، وهو المصطلح الأكثر ملائمة لاستخدامه في صياغة رؤيتنا سواء على الصعيد الوطني أو الإقليمي، كما أنه يتوجب أن</p>	رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
			<p>المرخص لهم والمستفيدين.</p> <p>٤. ما الذي يميزنا؟ وما الذي نتخصص به؟ تم تبيان أهم ما يميز الهيئة ضمن رسالتها؛</p> <ul style="list-style-type: none"> - إطار عمل مؤسسي مع الشركاء - الاعتماد على موارد بشرية متخصصة ومتميزة. <p>٥. ما الذي ينبغي ان نقوم به من أجل تحقيق الرؤية؟</p> <p>لقد بينت رسالة الهيئة الغايات المناطة بالهيئة والخدمات التي تقدمها لمتلقي الخدمة والمزايا التي تمتلكها وتمكنها من القيام بالغايات والأعمال المناطة، وذلك بغية التميز في جعل قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، أكثر القطاعات دعماً للنمو على الصعيد الوطني بحيث يكون هذا القطاع متنامي ومستدام وجاذباً للاستثمارات عند مقارنته مع القطاعات الأخرى المساهمة في الناتج المحلي الإجمالي للأردن، والأفضل أداءً في التنظيم على الصعيد الإقليمي وذلك عند مقارنة الهيئة بين نظيراتها من الهيئات التنظيمية لقطاعات الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات والبريد.</p>	<p>يكون هنالك مرجع للقياس عليه يُذكر صراحةً في صياغة الرؤية، فالرؤية حلم لكن لا بد من تحقيقه خلال عشر سنوات، أي العمر الزمني لثلاث خطط استراتيجية على الأقل، وإلا فعلى المؤسسة إعادة النظر في رؤيتها.</p>	

المحور	الرؤية	الرسالة	القيم	الأهداف	أخرى
ديوان الخدمة المدنية	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	إعادة صياغة الهدف الاستراتيجي الأول ليصبح "التحقيق الأمثل للفعالية التنظيمية في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد".	
رد الهيئة				نرى أن الصياغة المقترحة قريبة جداً للموجود فعلياً، لكن صياغتنا أقوى ومتناغمة مع السياسة العامة.	
البنك المركزي	افتقار الخطة الاستراتيجية للعديد من المحاور الرئيسية ومن الممكن أن يتم التنسيق لعقد اجتماع مع الهيئة ليتم مناقشة أهم المحاور الرئيسية لبناء الخطة الاستراتيجية.				
رد الهيئة	تم إعداد الخطة الاستراتيجية بجميع مكوناتها المذكورة في الدليل الإرشادي في التخطيط الاستراتيجي، ولكن لم يتم عرض جميع هذه المكونات على الأطراف ذات العلاقة، وإنما تم الاكتفاء بعرض الأجزاء التي نحتاج إلى التغذية الراجعة (Feedback) من الأطراف ذات العلاقة عليها، بحيث نتأكد من أن احتياجاتهم حسب طبيعة العلاقة التي تربطهم مع الهيئة قد تم تلبيتها ضمن هذه الأهداف.				
وزارة المالية	لا ملاحظات				
الجمارك الأردنية	لا ملاحظات				
هيئة الإعلام	لا ملاحظات				

المحور	الاهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	الجهة ذات العلاقة
أخرى	<p>١. الأهداف الاستراتيجية والتشغيلية الواردة في مسودة الخطة الاستراتيجية بحاجة إلى المزيد من التفصيل بحيث تشمل المشاريع والأنشطة وخطة العمل ومؤشرات القياس، الأمر الذي يوفر لأصحاب العلاقة المزيد من الوضوح ويمكنهم من إعداد خطط تتسق مع تطور البيئة التشريعية والتنظيمية، والمساهمة فيها بفاعلية.</p> <p>٢. من وجهة نظر الشركة، يروا أن تعالج الخطة الاستراتيجية للهيئة الأمور التالية كأولوية في المرحلة القادمة:</p> <p>أ. تحفيز الاستثمار في البنية التحتية للاتصالات وتقنية المعلومات وتحديد نشر شبكات الانترنت عريض النطاق.</p> <p>ب. ايجاد سياسة محدثة لاستخدام وتخطيط الترددات تأخذ بعين الاعتبار التطورات التقنية، واحتياجات السوق من الطيف الترددي على المدى المتوسط والطويل، ومشاركة الطيف الترددي، وأسس تسعيره، ومراجعة مدة رخص الطيف الترددي، وتحديث السجل الوطني لتخصيص الترددات، وذلك لإضفاء المزيد من الشفافية حول سياسات ترخيص وتخصيص الطيف الترددي، وضمان تلبية احتياجات الزبائن المتزايدة للنفاد إلى خدمات النطاق العريض بسرعات وسعات عالية.</p> <p>ج. ايجاد بيئة تنظيمية تضمن تطبيق قواعد تنظيمية متساوية على نفس خدمات الاتصالات (خدمات الصوت المرخصة مع خدمات الصوت عبر تطبيقات الانترنت (OTT).</p> <p>د. إجراء مراجعة لأسواق الاتصالات.</p> <p>هـ. تطبيق قابلية نقل الأرقام الخلوية كأولوية لتشجيع المنافسة في أسواق الاتصالات المتنقلة.</p> <p>و. مراجعة أثر الضرائب والرسوم والمفروضة على المشغلين بما يحقق التوازن بين الإيرادات الحكومية وتحفيز المشغلين على المزيد من الاستثمارات في البنية التحتية.</p> <p>ز. مراجعة سياسة الخدمة الشمولية والتشريعات التنظيمية ذات العلاقة.</p> <p>ح. ايجاد اطار تنظيمي للربط البيئي اعتماداً على بروتوكول الانترنت (IP).</p> <p>ط. استراتيجية الهيئة في حماية مصالح المستخدمين في ظل صدور قانون حماية المستهلك.</p>	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	شركة البتراء الأردنية للاتصالات المتنقلة-اورنج

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>١. تم وضع خطط تنفيذية لتحقيق الأهداف التشغيلية، وتتضمن هذه الخطط التنفيذية برامج ومشاريع، ولكن لم يتم عرضها على الجهات ذات العلاقة، وإنما تم الاكتفاء بعرض الأجراء التي نحتاج إلى التغذية الراجعة (Feedback) من الأطراف ذات العلاقة عليها، بحيث نتأكد من أن احتياجاتهم حسب طبيعة العلاقة التي تربطهم مع الهيئة قد تم تلبيتها ضمن هذه الأهداف.</p> <p>٢. ركزت الهيئة في خطتها الاستراتيجية على الأمور التالية:</p> <p>أ. بخصوص تحفيز الاستثمار فقد تم إعطاء الموضوع أولوية حيث أدرج هدف استراتيجي يعنى بإيجاد بيئة استثمارية محفزة، وفيما يتعلق بالانترنت عريض النطاق فهو متضمن وتحدد بالهدف التشغيلي (٣-٢).</p> <p>ب. تناول الهدف التشغيلي (٤-٢) إدارة الموارد النادرة ومنها الطيف الترددي، بالإضافة إلى أن الخطط التشغيلية تناولت البنود المطلوبة.</p> <p>ج. المطلوب ضمن هذا البند متضمن في الهدف الاستراتيجي الثاني.</p> <p>د. بالنسبة لمراجعة الأسواق فقد تم إدراجها ضمن الخطة التنفيذية للدائرة الاقتصادية.</p> <p>هـ. بالنسبة لقابلية نقل الأرقام الخلوية فقد تم تضمينه ضمن مشاريع الخطط التنفيذية وكذلك الهدف التشغيلي (٤-٢).</p> <p>و. بالنسبة لمراجعة أثر الضرائب والرسوم المفروضة فقد تم إدراجه كمشروع ضمن الخطة التنفيذية للدائرة الاقتصادية.</p> <p>ز. بالنسبة للخدمة الشمولية فسيتم تنسيق الموضوع مع الوزارة، لكن الأهداف الاستراتيجية (١،٢) تغطي المطلوب.</p> <p>ح. بالنسبة للإطار التنظيمي للربط البيئي فقط تم تضمينه في الهدف الاستراتيجي الأول وكذلك الثاني.</p> <p>ط. بالنسبة لحماية مصالح المستفيدين، فقط تم إفراد الهدف استراتيجي الثالث بحماية مصالح المستفيدين.</p>				رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • إرساء قواعد الابتكار ودعم الحلول الإبداعية الرقمية في كافة قطاعات وأقسام الهيئة. • العمل على تطوير الأنظمة الكفيلة لأتمتة الإجراءات والمعاملات المتبادلة ما بين الهيئة والمشغلين مع ضرورة توفير دليل للإجراءات التي يجب اتباعها لتنفيذ معاملة ما، بحيث يسهل على الشركات تنفيذ هذه الإجراءات واتباعها. • تعزيز بيئة الاتصالات التي ستخلق الأدوات اللازمة لتمكين الأطراف المعنية من تنفيذ الخطط الواردة في ريثش ٢٠٢٥ والتي تهدف إلى التحول الرقمي عبر الاقتصاد الأردني بأكمله. • التركيز على معايير العمل في مجال التخطيط المسبق تقبلي ووضع سيناريوهات تستشرف من خلالها التوجهات المستقبلية للهيئة والعمل على مواكبتها وتحقيق أهداف الاستدامة في كل ما يخص قطاع الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات. • القيام بتقييم تكنولوجيا الاتصالات والبنية التحتية في المملكة على المدى المتوسط إلى الطويل، بحيث تشمل هذه العملية القيام بمسح شامل للتطورات 	لا يوجد ملاحظات	اقترح الأخذ بعين الاعتبار في رسالة الهيئة أن يقتصر تدخل الهيئة فقط عندما تكون المنافسة غير قادرة على تحقيق أفضل النتائج. بالإضافة لضرورة توجه الهيئة إلى التنظيم اللاحق بدلاً من التنظيم المسبق لمعالجة القضايا المتعلقة بالمنافسة وقضايا حماية المستهلك.	لا يوجد ملاحظات	الشركة الأردنية لخدمات الهواتف المتنقلة- زين

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>التكنولوجية وعلى الأخص دراسة العوائق التي تحول دون تقديم خدمات تكنولوجيا حديثة (عدم توفر الموارد النادرة الكافية).</p> <ul style="list-style-type: none"> • بيان نية وتوجه الهيئة فيما يتعلق بموضوع تطبيقات التراسل (OTTs)، والتي أصبحت العدو الرئيسي للمشغلين ليس في الأردن فحسب بل وفي معظم الدول بالعالم، بالنظر إلى أنها تقدم خدمات مشابهة للخدمات التي تقدمها شركات الاتصالات، ولكن بشكل مجاني، باستخدام البنية التحتية لهذه الشركات التي كلفتها (أي تكلف هذه الشركات مئات الملايين من الدنانير لإنشائها وإدامتها وتطويرها). • التأكيد على أهمية الربط عريض النطاق في كل من المناطق الحضرية والريفية والسعي إلى تعزيز التواصل مع المستهلكين والشركات من خلال خلق بيئة تمكينية والسماح بمعايير تقنية متعددة لنشر الشبكات المتنقلة الثابتة والألياف الضوئية والأقمار الصناعية. 				
	<p>الأهداف الاستراتيجية:</p> <ul style="list-style-type: none"> • تم أخذ موضوع الابتكار والحلول الإبداعية على مستوى القطاعات ضمن الهدف التشغيلي رقم ٢-٣، أما 		<p>فيما يتعلق بموضوع المنافسة فقد تم تضمينه في رسالتنا كمهمة رئيسية مناهة بالهيئة حسب القانون والسياسة</p>		رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>فيما يخص البيئة الداخلية للهيئة فقد تم تضمينه ضمن الهدف الاستراتيجي الرابع.</p> <ul style="list-style-type: none"> تم تضمين الموضوع ضمن الهدف التشغيلي ٤-٣، وتم وضع مشاريع ضمن الخطط التنفيذية تتعلق بهذا الموضوع. تم وضع مصفوفة تربط ما بين اهدافنا الاستراتيجية وريتش ٢٠٢٥. إن الخطة الاستراتيجية بجميع مكوناتها تستشرف التوجهات المستقبلية للهيئة. تم تقييم واقع تكنولوجيا الاتصالات وتم دراسة التحديات التي تواجه تقديم خدمات تكنولوجيا حديثة وعليه فقد تم وضع هدف تشغيلي يتعلق بتشجيع المشغلين على إدخال خدمات ابتكارية حديثة في جميع القطاعات (الهدف التشغيلي ٢-٣)، وفيما يتعلق بالموارد النادرة، فقد تم وضع هدف تشغيلي لذلك (الهدف ٢-٤). فيما يتعلق بالملاحظة حول (OTTs) فهو موضوع يتعلق بالمنافسة والمتضمن بالهدف الاستراتيجي الثاني، وستقوم الهيئة باتخاذ التدخلات التنظيمية اللازمة بناء على نتائج دراسة مراجعة الأسواق. فيما يتعلق بموضوع الربط عريض 		<p>العامة للقطاع، وقد تضمنت الأهداف الاستراتيجية موضوع المنافسة وتحديداً في الهدف الاستراتيجي الثاني. وفيما يتعلق بموضوع التنظيم اللاحق أو المسبق فهو معتمد على دراسة مراجعة الأسواق وما ينتج عنها من أحكام علاجية مسبقة بناءً على وضع المنافسة في السوق.</p>		

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>النطاق فهو متضمن بالهدف الاستراتيجي الثاني، وسيتم معالجته تفصيلاً ضمن الخطط التنفيذية للدوائر.</p> <p>أما بخصوص الملاحظات الواردة على الأهداف التشغيلية فجميع تم تضمينها في أهدافنا.</p>				

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<ul style="list-style-type: none"> تعزيز ثقافة التميز لمشغلي الخدمات ومراقبة الأداء من خلال التغذية الراجعة من المستخدمين. الاستمرار بالتنظيم الفعال للخدمات في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد. الحفاظ على المستوى المتميز للهيئة على المستوى الإقليمي والعالمي. 	<ul style="list-style-type: none"> الانفتاح والشفافية والمهنية العالية. ثقافة التميز. 	لا يوجد ملاحظات	لا يوجد ملاحظات	القيادة العامة للقوات المسلحة الأردنية- الجيش العربي
	<ul style="list-style-type: none"> فيما يتعلق بالمقترح بتعزيز ثقافة التميز لمشغلي الخدمات فهو متضمن كمشروع (جائزة المشغل الأفضل) ضمن المظلة الأكبر وهي حماية مصالح المستفيدين والمدرجة بالهدف الاستراتيجي الثالث. فيما يتعلق بالمقترح الثاني فهو معالج ضمن الهدف الاستراتيجي الأول. التميز على المستوى الإقليمي والعالمي تم تضمينه برسالة الهيئة وجاءت جميع الأهداف الاستراتيجية لتحقيق ذلك. 	<ul style="list-style-type: none"> نرى أن الغاية من تبني القيم الجوهرية هو تبني التزامات غير مفروضة على الهيئة من أية جهة، وذلك بغية الوصول لتحقيق الرؤية، حيث أن القيم تقف عادة خلف تحقيق الرؤية، وعليه فإن الهيئة تؤمن بأن القيم التي اعتمدها من شأنها دعم تحقيق الهيئة لرويتها. 			رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>١. تقترح الشركة وضمن الأهداف التشغيلية للهيئة في تحقيق الفعالية التنظيمية؛ وضع آليات واضحة واستباقية لاستيعاب الأرباك الذي قد يحدثه توظيف التقنية في توفير خدمات نحتاج إلى ترخيص- وتعمل خارج نطاق التنظيمي للهيئة (مثال: تطبيقات توصيل الطلبات والبضائع نم قبل أفراد مستقلين).</p> <p>٢. وضمن الأهداف التشغيلية للهيئة في تحقيق المنافسة الفعالة؛ تحديث آليات تحديد الحد الأدنى لأسعار بعض الخدمات (الحصري لمشغل البريد العام) عند قيام مشغلي البريد الخاص بتقديمها، بحيث لا يتعارض مع الأنظمة والتعليمات الحالية أو التراخيص الممنوحة، ويضمن بيئة تنافسية عادلة ومتجانسة مع واقع السوق ومعطياته.</p>	لا يوجد		لا يوجد	الوطنية للتوصيل السريع
	<p>١. سيتم دراسة المطلوب ضمن الخطط التشغيلية لقسم البريد.</p> <p>٢. أما موضوع المنافسة فهو متضمن في الهدف الاستراتيجي الثاني.</p>				رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
	<p>فيما يتعلق بالأهداف الاستراتيجية البند الثاني الخاص بضمان المنافسة الفعالة وإيجاد بيئة استثمارية محفزة في قطاعي الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات وقطاع البريد، على الهيئة الأخذ بعين الاعتبار موقع الأردن الجغرافي الاستراتيجي ومدى موائمة قواعد التحفيز والتي يتم استغلالها من قبل مشغلي إقليميين توفر لهم قوانين دولهم الحماية الكافية وذلك نتيجة التباين في هيكلية قطاع الاتصالات وتقنية المعلومات بين دول المنطقة مما يفقد الشركات المرخصة في الأردن القدرة على المنافسة الإقليمية. إن العالم مقبل على توسع كبير في مجال البنية التحتية ومسارات الربط الإقليمية والدولية مما يستدعي وضع أهداف ضمن استراتيجية الهيئة تعنى بالموقع الجغرافي ومدى تعظيم المكاسب لقطاع الاتصالات الاردني كأحد المحفزات الاستثمارية.</p>	لا يوجد	لا يوجد	لا يوجد	شركة الناي للاستشارات المعلوماتية والاتصالات
	<p>المواضيع المتعلقة بالمنافسة وتشجيع الاستثمار متضمنة في الهدف الاستراتيجي الثاني، وسيتم دراسة المقترح المطلوب ضمن الخطط التنفيذية لقسم البريد.</p>				رد الهيئة

أخرى	الأهداف	القيم	الرسالة	الرؤية	المحور الجهة ذات العلاقة
				لا ملاحظات	مؤسسة رتيبة يونس للخدمات اللوجستية
				لا ملاحظات	الشركة المصرية الأردنية لنقل البيانات
				لا ملاحظات	مؤسسة محمد عبدالكريم زيتون
				لا ملاحظات	العالمية للبريد السريع
				لا ملاحظات	شركة الحدائة للاتصالات